

Work 01

## 運用プラン 入り口と出口の明確化

ゴールから逆算して考えていきましょう！ ご自身のビジネスに当てはめて、実際に思いつくものを書き出してみましょう！

あなたのサービスに興味を持った方がLINEに登録してくれました。最終的に  
とって欲しい行動はなんですか？

目的



その行動をとるまでの過程で、あなたの魅力、サービスにもっと興味を  
持ってもらうために、どんな情報があるとよりアクションしたくなる  
と思いますか？

アクションプラン



ラインに登録してくれた「あなたに興味のある方」が嬉しい特典やメリットは  
なんだと思いますか？

きっかけ

# Work 02

## ウェブ活用充実度チェックシート

---

いくつしっかりと回答できますか？できるだけ詳細に、出てきた内容や気持ちを書き出してみましょう。

- あなたのビジネス全体の理想像はどういう状態ですか？（お客様との関係、あなた自身の状態・気持ちなど含めて）
- その理想と現実を比べた時の問題点、お困りごとはなんですか？
- あなたのビジネスのターゲットはどんな方ですか？より具体的にあげてみましょう
- あなたのビジネスのターゲットが普段感じている悩みはなんだと思いますか？
- あなたのビジネスのターゲットがその悩みを解決するために知りたい情報・受けたサービスはどんなサービスでしょうか？
- そのお悩みをあなたに相談したくなる瞬間はどういう気持ちの時ですか？また、その悩みをあなたならどう解決できそうですか？
- 現在ビジネスで使っているツールの中に、あなたのことをまだ知らないターゲットと出会えるツールはありますか？
- あなたのターゲットが、あなたのサービスに興味を持ってくれました。もっと知りたい、と思ったときにさらに詳しく知れるツールはありますか？
- あなたのビジネスのターゲットがあなたのサービスに対して不安に思うことはなんでしょうか？
- その不安を安心に変える要素は、ウェブ上でいつでも得ることができますか？それは具体的にどこで得られますか？

全て適切に回答出来ましたか？回答出来ない箇所があった場合は、ぜひもう一度見つめ直してみましょう。まずは現在の課題を理解し、足りない箇所を知ることから始まります。ウェブを正しく活用して、お仕事時間が心地よい生活の一部になるよう整えていきましょう！

## LINE公式画像サイズガイド

プロフィール画像 推奨サイズ：640×640px(3MB以下)

プロフィール背景画像 推奨サイズ：800×500px(10MB以下)

クーポン画像 推奨サイズ：800×800px(10MB以下)

リッチビデオメッセージ (200MB以下)

### リッチメニュー

大

リッチメニューのコンテンツを多く表示する場合におすすめです。



大サイズ：2,500×1686px  
1,200×810px  
800×540px



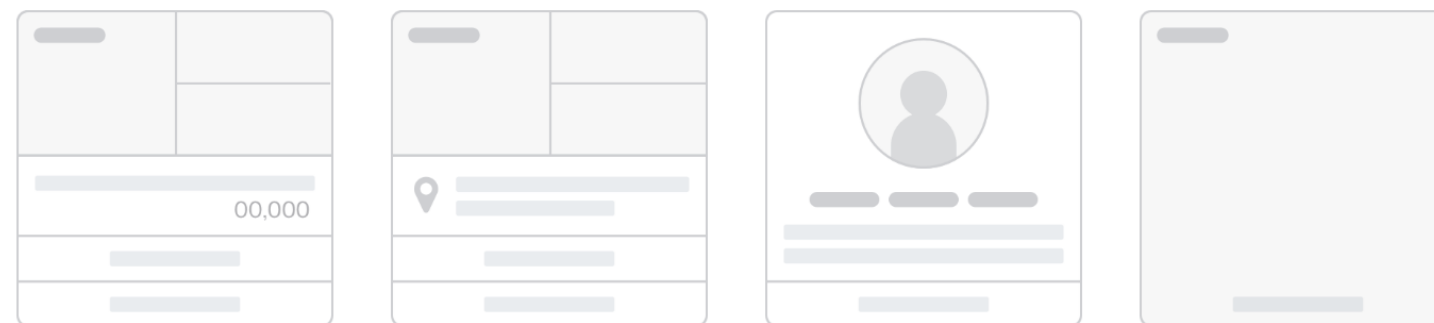
小サイズ：2,500×843px  
1,200×405px  
800×270px  
(1MB以下)

小

トークルームにバランスよくリッチメニューを表示する場合におすすめです。



### カードタイプメッセージ



- プロダクト 770×500(10MB以下)
- ロケーション 770×500(10MB以下)
- パーソン 500×500(10MB以下)
- イメージ 555×500(10MB以下)

### リッチメッセージ

基本サイズ：1040×1040(10MB以下)

